

ABSTRAK

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI
SESEORANG MENJADI NASABAH PERUSAHAAN
ASURANSI JIWA**

Studi Kasus :
Nasabah Perusahaan Asuransi Jiwa Bersama
Bumiputera 1912, Rayon Wates
Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta
1996

Oleh : Christina Suratmi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi motivasi seseorang menjadi nasabah perusahaan asuransi jiwa. Faktor yang dilihat adalah jumlah anak, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan tingkat pendapatan.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi kasus, yakni nasabah perusahaan Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 yang berkedudukan di Wates, Kabupaten Kulon Progo. Teknik analisis data yang dipakai adalah korelasi product moment dari Pearson dan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian ini ternyata ada hubungan antara tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan pendapatan dengan motivasi seseorang menjadi nasabah perusahaan asuransi jiwa. Tidak ada hubungan antara jumlah anak dengan motivasi seseorang menjadi nasabah perusahaan asuransi jiwa. Ditinjau dari Uang pertanggung jawaban ternyata ada hubungan antara jumlah anak, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan pendapatan dengan motivasi seseorang menjadi nasabah perusahaan asuransi jiwa.

ABSTRACT

Factors Influencing Motivations
to be Client of Life Insurance Company:
A Case Study of Bumiputera 1912 Life Insurance's Clients
Wates, Yogyakarta 1996

Christina Suratni
Sanata Dharma University
Yogyakarta

The research is to know the factors influencing motivations to be client of life insurance company. Factors to be observed are number of children, educational level, kind of job and income level.

This research is a case study on clients of Bumiputera 1912 Life Insurance in Wates, Yogyakarta. Data analysis used is product moment correlation of Pearson and double regression analysis.

Findings show that there are correlations between educational level, kind of job, income level on the one hand and motivations to be client of life insurance on the other hand. There are no correlations between number of children and motivations to be client of life insurance. Observed from insurance premium point of view, there are correlations between number of children, educational level, kind of job, income level on the one hand and motivations to be client of life insurance on the other hand.